



travel
asia.ch

travel worldwide AG
Kirchgasse 22
8001 Zürich

Burma

Team Asien: 043 500 60 60

Amata Resort & Spa ***(*)

Lage

Sehr schönes Ferienresort direkt am unendlich langen, palmengesäumten Sandstrand. Ein kleines Fischerdorf und Restaurants befinden sich in Gehdistanz.

Charakter

Prägnante zweistöckige Bungalows mit je 1 - 4 Wohneinheiten. Die interessante, moderne Architektur kombiniert mit natürlichen Baumaterialien und der üppigen, tropischen Gartenanlage mit vielen Kokospalmen geben der Anlage einen ganz eigenen Charakter. Die entspannte, freundliche Ambiance und die Nähe zur lokalen Bevölkerung ermöglichen entspannte Ferientage.

Einrichtung

Réception im grosszügigen, offenen Empfangsbereich, Bibliothek, Souvenirgeschäft, Internetecke. Im Restaurant am Strand werden Sie mit regionaler und internationaler Küche verwöhnt. In der Bar können Sie den atemberaubenden Blick auf das Meer bei einem erfrischenden Cocktail geniessen. Sehr schön gestalteter Pool mit Sonnendeck direkt am Strand.

Unterkunft

87 Zimmer und Cabanas: Die Superior-Zimmer und die Deluxe-Zimmer liegen im Erdgeschoss oder auf der ersten Etage. Die Deluxe verfügen über einen zusätzlichen Wohnbereich. Die Cabana Cottages und Grand Cabana sind zweistöckig. Im unteren Bereich befinden sich das Wohnzimmer mit Sitzgelegenheit und die Terrasse, der Schlafbereich auf der oberen Etage. Grand Cabana Cottages an bester Lage vorne beim Strand. Alle Zimmer verfügen über ein grosszügiges Badezimmer mit Dusche, WC, Föhn, Klimaanlage, Telefon, Sat.-TV, Safe, Minibar, Tee-/Kaffeekocher.

Sport & Wellness

Gegen Gebühr: Fahrräder. Windsurfen und Kajak am Strand durch lokale Anbieter. Grosses Spa mit umfassendem Angebot.

Unterhaltung & Aktivitäten

Schnorchel- und Bootsausflüge können organisiert werden.

Preis

1 Nacht im DZ ab CHF 66.- pro Person, inkl. Frühstück

Amata Resort & Spa ***(*)

Ngapali

Die entspannte, freundliche Ambiance und die Nähe zur lokalen Bevölkerung ermöglichen entspannte Ferientage.

ab CHF 66.- pro Person

